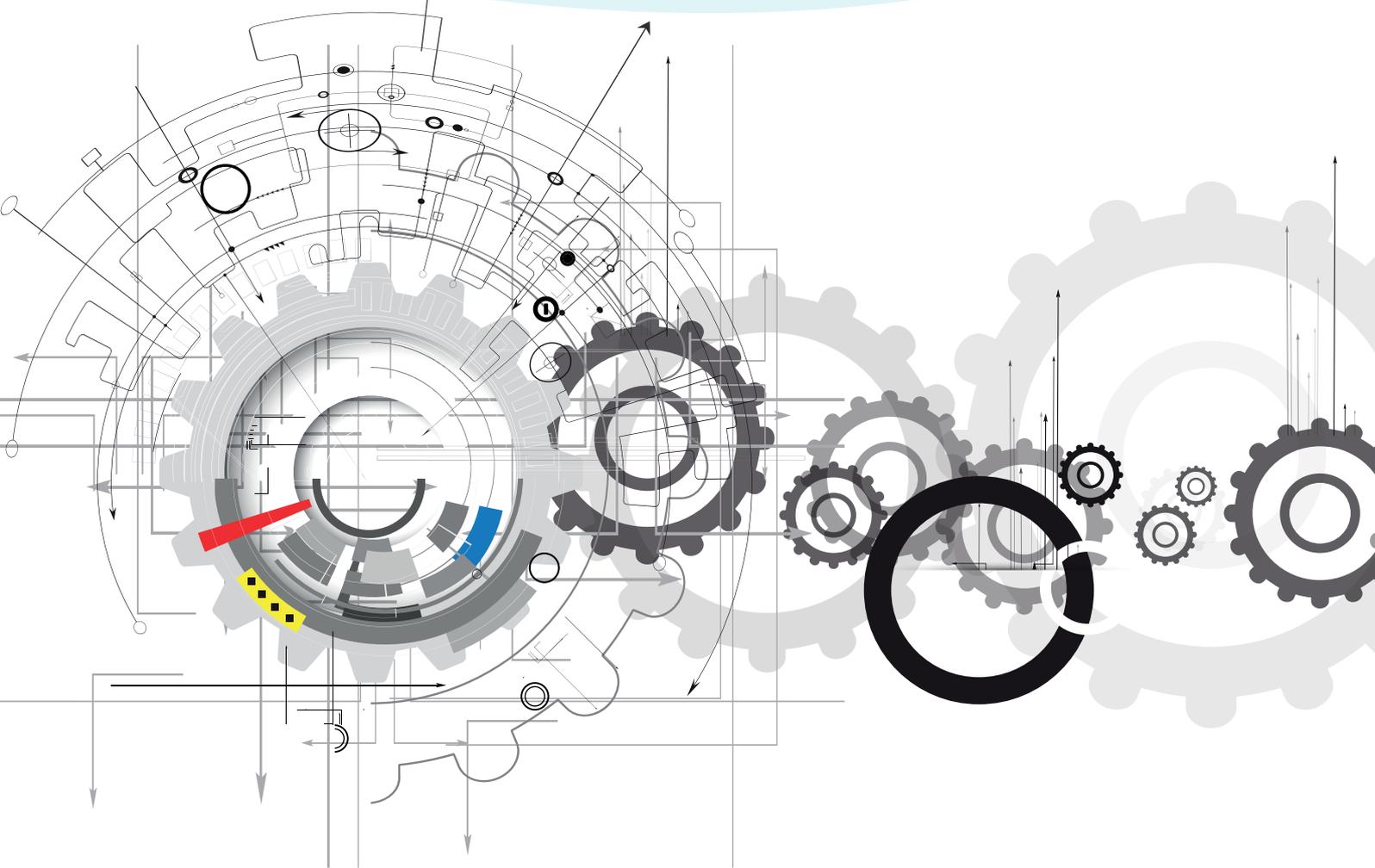
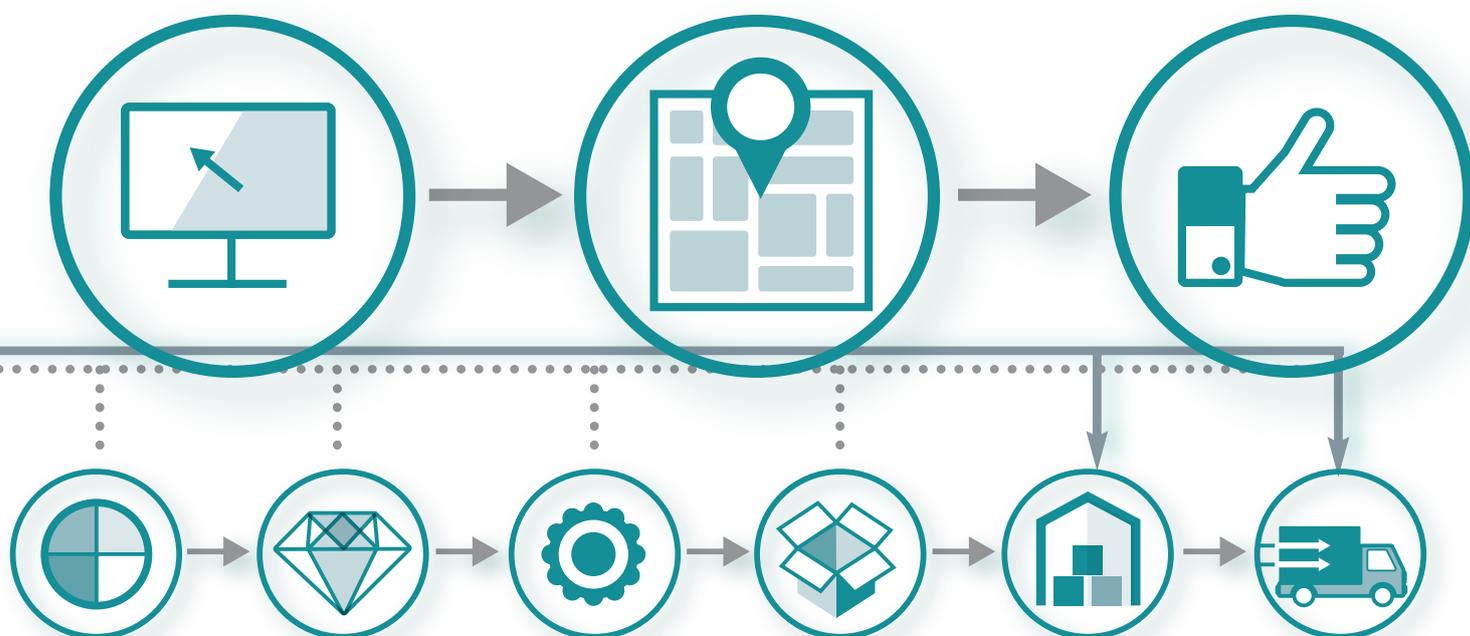


Guía para la automatización de la impresión



1. Introducción a la importancia de optimizar los flujos de trabajo para la automatización de la impresión



La industria de la impresión, al igual que casi todas las industrias, avanza en función de la tecnología, las expectativas de los clientes y el big data. Atrás quedaron los días en los que solo era cuestión de poner tinta en el papel; ahora todo es mucho más sofisticado e incluye la gestión de datos, el acabado y la logística. Aquellos que sepan adaptarse antes que los demás, en el futuro serán los que hagan “todo lo demás” con mayor eficiencia.

Los clientes dan por hecho que se les proporcionará el resultado deseado; se trata de facilitarles las cosas, acelerar el servicio y agregar valor de otras formas. ¿Cómo se logra esto? La tecnología, como era de esperar, es clave.

Sin embargo, es mejor empezar viendo la cadena de producción como un todo. Los modelos holísticos como Industria 4.0, en el que se digitalizan todos los procesos y componentes relevantes, prometen beneficios como una mayor productividad y eficiencia, así como una mejor experiencia del cliente.

¿Qué beneficios tiene la Industria 4.0?

Según la Industria 4.0, la comunicación máquina a máquina a gran escala (M2M) y el Internet de las cosas (IoT) están integrados para una mayor automatización, una mejor comunicación y autocontrol, y la producción de máquinas inteligentes que pueden analizar y diagnosticar problemas sin la necesidad de intervención humana.

Seguir este enfoque conduce a la progresión natural del pensamiento desde el procesamiento de los pasos de producción individuales hasta tener sistemas que conectan, coordinan y optimizan estos flujos de trabajo en un proceso industrial fluido y continuo.

Por supuesto, no es una tarea fácil. No hay un solo flujo de trabajo; Hay muchas variaciones en los flujos de trabajo que deben digitalizarse y coordinarse. Sin embargo, las producciones más cortas (que dan lugar a cambios de trabajo más frecuentes), los plazos cada vez más estrictos y los plazos de entrega más cortos exigen a las imprentas ser más eficientes que nunca.

La optimización y la automatización son las únicas formas de realizar estas ganancias marginales, pero potencialmente significativas, y diferenciarse de la competencia.



La tecnología
es clave

La optimización y la automatización permiten alcanzar tiempos de respuesta más rápidos y menores costos

Los primeros en moverse obtendrán los mayores beneficios

La optimización y la automatización permiten alcanzar tiempos de respuesta más rápidos y menores costos. Pero, según [InfoTrends](#), solo alrededor del 13% de los proveedores de servicios de impresión (PSP) tienen flujos de trabajo totalmente, o en su mayoría, automatizados.

¿Por qué el número es tan bajo? Es probable que se deba a la complejidad percibida. La mayoría de los PSP todavía están empezando a estudiar modelos como los de la Industria 4.0, lo que deja una oportunidad obvia para aquellos que se mueven primero, ya que el flujo de trabajo se convierte en el diferenciador clave entre los proveedores de impresión competitivos, que destacan por su habilidad y calidad.

Desde la gestión de pedidos hasta la medición de los resultados finales, cada paso se puede digitalizar y coordinar gracias al internet de las cosas. Esto puede liberar más capacidad y generar la oportunidad de aceptar nuevos trabajos, ofreciendo al mismo tiempo nuevos servicios a los clientes existentes.

Si bien el objetivo es convertir una serie de procesos en uno continuo sin interrupciones, eso no quiere decir que no haya que hacer las cosas paso a paso. Se puede empezar los problemas fáciles de resolver, para luego avanzar a partir de ahí. No hace falta intentar resolver todo de una vez.

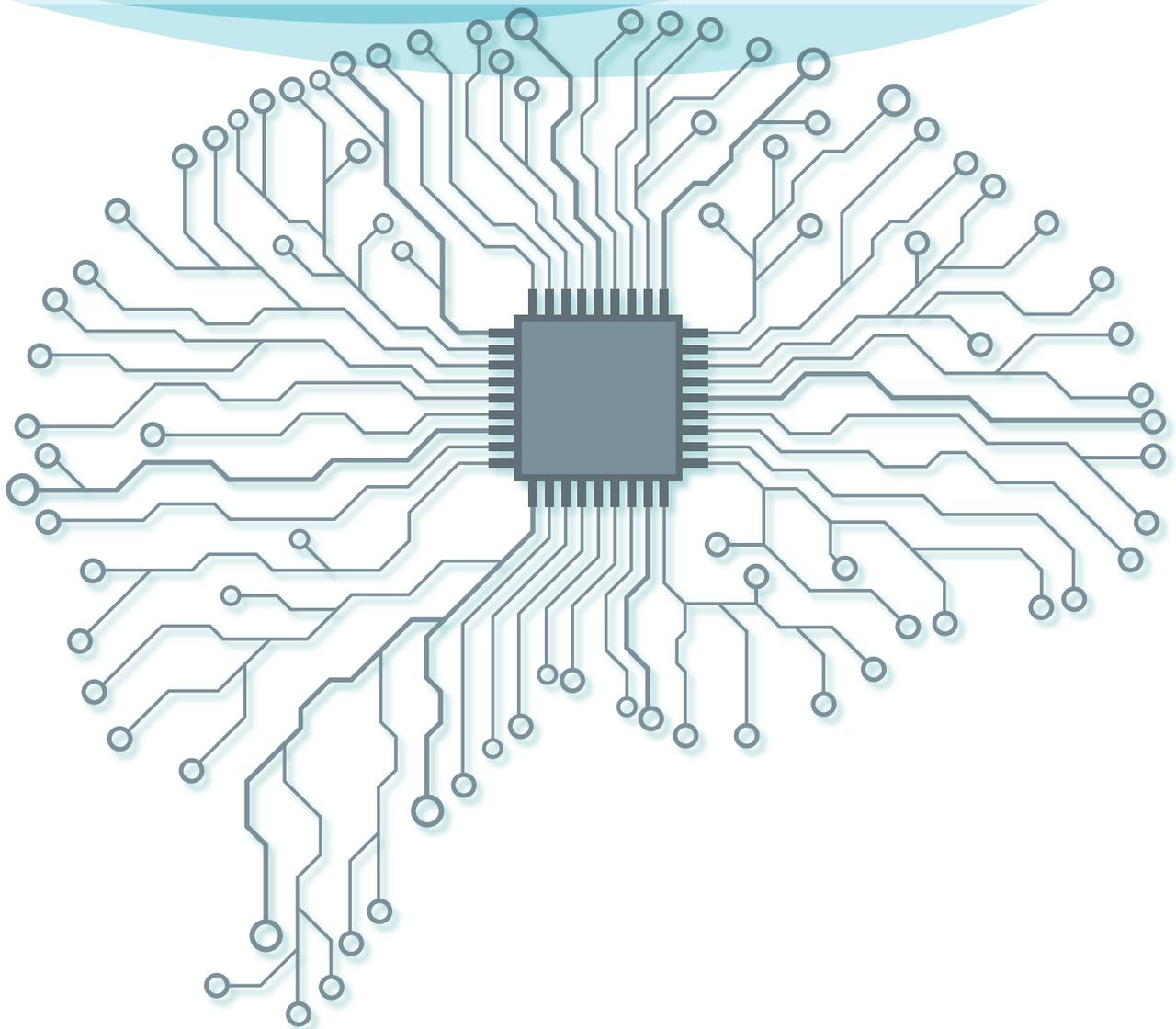
Síguenos



Para más artículos sobre impresión, visite www.sappipapers.com

2.

Desafíos a los que se enfrentan los impresores con la automatización inteligente



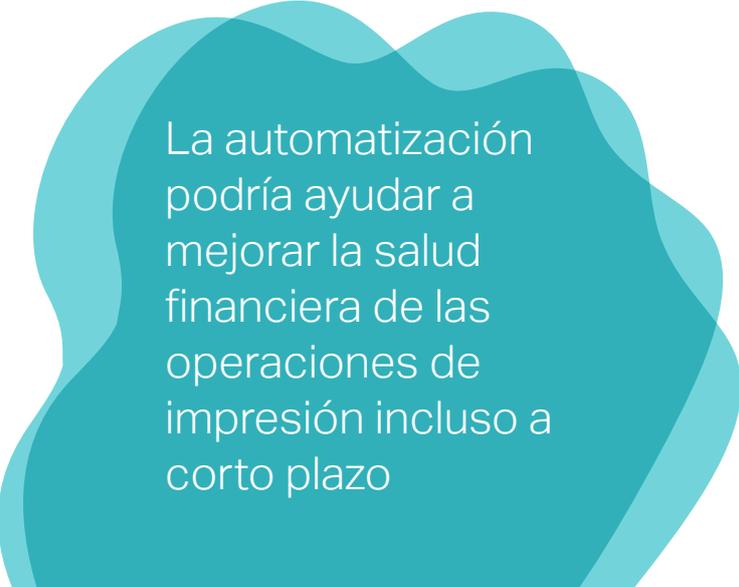
Los argumentos para adoptar la automatización inteligente son demasiado fuertes para ignorarlos. Un beneficio clave es que libera los cuellos de botella: las ineficiencias y las limitaciones de la fabricación que obstaculizan la productividad y las ganancias. Incluso un grado modesto de automatización ya contribuye en gran medida a mejorar la velocidad de producción y la productividad.

Hace unos años, los impresores se mostraban escépticos acerca de si podrían obtener dichos beneficios. Había una sensación generalizada de que el cambio requería demasiado trabajo y que los costos de implementación serían demasiado altos para que fueran sostenibles.

Poco a poco, los impresores se están dando cuenta de que retrasar la inversión en la automatización del flujo de trabajo significa frenar el potencial de crecimiento, algo que ninguna empresa de impresión puede permitirse en un entorno en el que el crecimiento y los beneficios son cada vez más importantes.

Quizás el cambio de mentalidad se debe al aumento del número de trabajos cada vez más pequeños que llega a resultar abrumador para los especialistas de la impresión.

Sin embargo, quedan varios obstáculos para automatizar los flujos de trabajo en un proceso industrial fluido y continuo.



La automatización podría ayudar a mejorar la salud financiera de las operaciones de impresión incluso a corto plazo

Obstáculos financieros

Ya hemos mencionado el costo percibido de la automatización. Esto es algo que muchos impresores no ven. Pero la automatización podría ayudar a mejorar la salud financiera de las operaciones de impresión incluso a corto plazo. Los períodos de recuperación de las adaptaciones del flujo de trabajo suelen ser muy cortos. Además, los modelos de arrendamiento y alquiler, así como el software como servicio (SaaS), ahora también están disponibles para software y flujos de trabajo que ayudan a distribuir el costo durante un período de tiempo.

Obstáculo de datos

Otro obstáculo es la incompatibilidad entre los sistemas informáticos de gestión y el siguiente flujo de trabajo de producción, sistemas que todavía presentan interfaces exóticas o inexistentes. Existe el temor de que el salto tecnológico resulte demasiado grande desde donde se encuentran los procesos actualmente.

Sin embargo, hay software disponible que puede suavizar y acelerar la transición y ayudar con la transmisión de datos entre máquinas. Para producir de manera eficiente, también se necesita una solución que analice automáticamente qué trabajos encajan y luego los sugiera para un formato de impresión común. Lo que lleva al siguiente obstáculo ...

Obstáculo de integración

Se requieren múltiples programas informáticos para superar estos obstáculos y hacer que la automatización sea exitosa. Sin embargo, debido a un mercado fragmentado, el software de imposición y producción no siempre son compatibles entre ellos. Esto deja a los impresores luchando por una plataforma de conectividad, que pueda conectar los sistemas existentes de una manera totalmente integrada y estandarizada. Zaikio (www.zaikio.com), una plataforma de digitalización para la industria de la impresión, está demostrando ser esa solución. Conectar empresas de impresión con clientes, propietarios de marcas, proveedores, fabricantes de software y equipos en una plataforma abierta significa que todos pueden comunicarse e intercambiar datos en igualdad de condiciones.

Obstáculo de actitud

Quizás el mayor obstáculo, sin embargo, es intentar cambiar la mentalidad, repensar las rutas de producción establecidas y, si es necesario, descartarlas. Las personas son la clave de cualquier negocio y al mismo tiempo son el factor que podría estar frenando su avance. Una investigación ha mostrado que depender de mano de obra costosa o procesos de alto contacto es la gran causa de los cuellos de botella en la producción de impresión.

Quizás el mayor obstáculo es intentar cambiar la mentalidad

Dado que reducir los gastos de mano de obra y eliminar los toques innecesarios es exactamente lo que la automatización del flujo de trabajo debe lograr, esto por sí solo subraya la importancia de agregar más automatización donde sea que exista la necesidad.

El valor empresarial que viene con la automatización del flujo de trabajo se extiende más allá de una mayor eficiencia, una mejor gestión del tiempo y una organización más eficaz. La automatización del flujo de trabajo puede mejorar todas las funciones comerciales, desde la logística hasta el servicio al cliente. Ahora es el momento de dar ese salto de fe y construir una plataforma para superar continuamente a la competencia.

Síguenos



Para más artículos sobre impresión, visite www.sappipapers.com

3.

Flujo de trabajo óptimo y automatización



La automatización puede hacer que la producción de materiales impresos parezca un juego de niños. Pero para lograr un flujo de trabajo óptimo, las máquinas deben configurarse para que comprendan las instrucciones y trabajen en conjunto. El objetivo es que los operarios tengan la menor participación posible. Después de todo, cuantos más “toques” requiera un proceso, menos eficiente es.

El especialista de la industria de la impresión Heidelberg, dice que estamos evolucionando de un enfoque de “Push to start” a una filosofía de “Push to stop”.

“Mientras que hoy el operario debe iniciar activamente los procesos en la máquina, en el futuro la máquina, siempre que sea posible, lo hará por sí misma”, explica la empresa.

“Funcionará automáticamente a través de la cola de trabajos de impresión. Y lo hará utilizando la operación de puesta a punto ideal y más corta, con la máxima productividad neta como resultado. El operario solo tiene que intervenir si es necesario corregir el proceso”.

Las máquinas marcan el ritmo

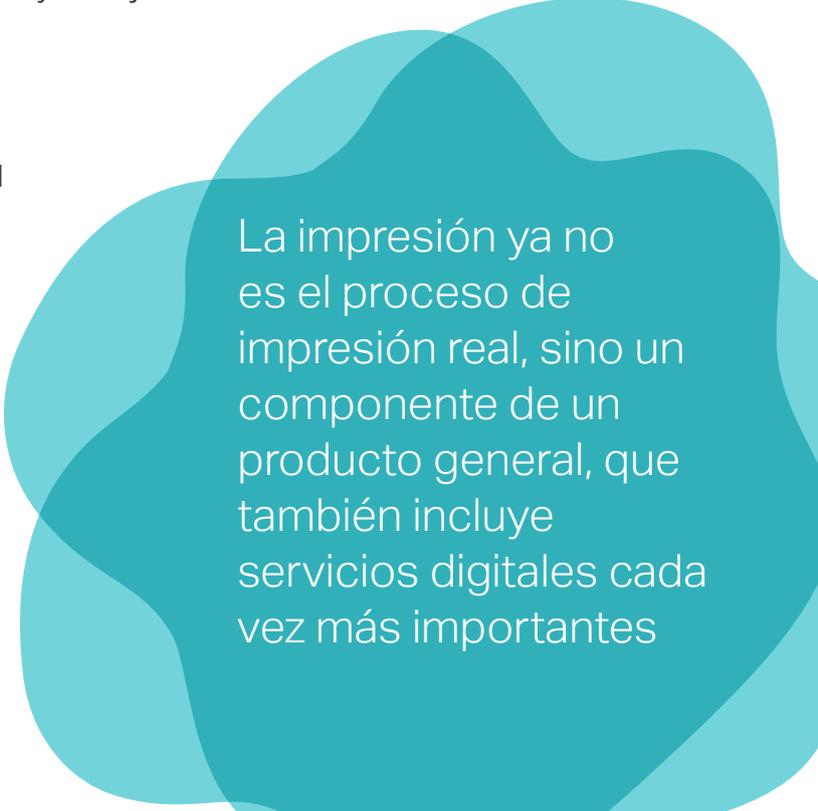
Para llegar a este punto, cada vez está más claro que un proceso de fabricación industrial debe considerarse como un todo. Todos los pasos antes, durante y después de la impresión forman un proceso integrado cuyos elementos y estructuras de costes deben adaptarse al producto final. El control de los flujos de datos y el uso de la información contenida en ellos pasa a formar parte de una automatización permanente del flujo de trabajo.

La automatización, entonces, no comienza con la tecnología, sino con los procesos en

el negocio de la impresión, desde los pedidos que entran hasta la logística y las entregas, incluida la gestión de la cadena de suministro digital. La impresión ya no es el proceso de impresión real, sino un componente de un producto general, que también incluye servicios digitales cada vez más importantes.

Con este enfoque integral de la automatización, que minimiza la participación de los operarios, se esperan aumentos de rendimiento de hasta un 20%. Eso es porque las máquinas marcan el ritmo, no los empleados.

Sin embargo, el potencial para aumentar el rendimiento general solo surge de la interacción de todos los componentes. Esto requiere pensamiento, análisis y trabajo en red a fondo.



La impresión ya no es el proceso de impresión real, sino un componente de un producto general, que también incluye servicios digitales cada vez más importantes

¿Cómo se llega allí?

En nuestro artículo anterior, hablamos sobre los obstáculos que deben superarse para automatizar los flujos de trabajo en un proceso industrial fluido y continuo.

A medida que avanzas para abordar cada uno, aquí hay algunos hechos concretos que debes tener en cuenta:

1. Conéctate digitalmente con tus socios

A medida que digitalizas y conectas todos los procesos desde el pedido hasta la entrega, debes tener en cuenta dónde encajan tus socios en todo. El trabajo en red con socios y proveedores de servicios requiere sistemas técnicos que tengan las interfaces necesarias que permitan el intercambio de información, datos y funciones.

Solo con una colaboración clara y un entendimiento mutuo se pueden implementar y mejorar su efectividad servicios como factoring, online banking, credit checks, cálculos de CO₂, pedidos de materiales, e-procurement, envíos, etc.

2. Incorporar un ERP basado en la nube

Los sistemas informativos de gestión (MIS) se basan en procesos que están desactualizados, lo que dificulta los proyectos de digitalización. Los sistemas ERP basados en la nube, por otro lado, son el futuro, dando a los impresores la interactividad y la flexibilidad necesarias.

Las otras razones para usar sistemas en la nube son posibles ahorros de costos, menos dependencia de la TI interna y más seguridad.

3. La estandarización es imprescindible

Una estructura de pedido estandarizada y una estructura de datos coherente son esenciales para una automatización inteligente y funcional. La automatización en la verificación y preparación de datos estandariza la calidad de los datos de producción. El uso de servidores modernos y el color preflight estandarizan los datos de producción en términos de color, simplifican el proceso de impresión y ayudan a ahorrar costos de impresión.

4. La optimización continua es fundamental

Los procesos integrados y automatizados desde la aceptación del pedido hasta la logística determinan en última instancia la calidad del proceso. Sin embargo, la automatización inteligente requiere una verificación constante de los procesos actuales para ver dónde se pueden realizar las optimizaciones.

Si todo esto le parece un viaje para el que aún no está preparado, recuerde que esa es la posición desde la que parten todas las empresas. El primer paso más inteligente sería buscar especialistas en este campo que puedan ayudarle a encontrar las soluciones adecuadas para la implementación.

Síguenos



Para más artículos sobre impresión, visite www.sappipapers.com